

PUTT MÁS LARGO

LA FERIA DEL GOLF 'SE JUEGA' EN MADRID



Madrid se convierte en capital del golf con la celebración de madridGOLF 09, una de las ferias de este sector más importantes de Europa y el lugar donde el golf y los negocios se dan la mano.



Este espacio único, donde los profesionales del sector y el público pueden acceder a todo tipo de información y productos relacionados con el mundo del golf, se abre al mundo del 23 al 25 de octubre en IFEMA.

El evento, que este año cuenta con el patrocinio oficial de Valle Romano y pasa a denominarse madridGOLF-Valle Romano Golf & Resort, destaca por ofrecer el más amplio abanico de profesionales y empresas del sector, y sobre todo por su carácter interactivo, que permite a los visitantes participar en las distintas actividades que se ofrecen.

Hay que destacar, además, que la feria

siempre ha tenido un compromiso con el "golfista" y para ello todas las ediciones realiza un esfuerzo porque una reputada representación internacional de los mejores profesionales del mundo de la enseñanza y la tecnología aplicada al swing estén presentes, impartiendo cursos y clinics. Así, en la edición de este año se contará con la colaboración del profesor Jim Hardy que, de la mano de la Real Federación Española de Golf, impartirá unas lecciones magistrales y explicará su sistema, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de experimentar con su swing.

Dado su carácter internacional, este año el evento contará con la República Dominicana como país invitado. Además estarán presentes países como

Malasia, Puerto Rico, Reino Unido, Marruecos, Italia y otros. Portugal tendrá una representación relevante donde se dará a conocer su amplia y variada oferta golfística.

Las previsiones para este encuentro con el golf son, en 2009, inmejorables. Y es que la feria se ha convertido en todo un referente para los aficionados y empresarios del sector, con más de 300 expositores y marcas previstas, esperándose unos 18.000 visitantes en esta edición.

Se trata, por tanto, de una cita ineludible para todos los amantes de esta disciplina deportiva convertida en el punto de encuentro de referencia para el sector a nivel europeo. ■

SOTOGRADE[®]
Golf Magazine



Madrid will become the capital of golf when it hosts madridGOLF 09, one of the most important trade fairs in the industry in Europe and a place where golf and business join hands.



THE GOLF FAIR 'IS PLAYED' IN MADRID

This unique space, where professionals in the industry and the public can access all kinds of information and products related to the golf world, will be open from October 23 to 25 at the IFFMA exhibition centre.

The event, whose official sponsor this year is Valle Romano, has been renamed the madridGOLF-Valle Romano Golf & Resort, and offers the widest range of professionals and companies in the industry. The fair will be interactive in nature, allowing visitors to take part in the various activities offered. It is an event that has always been committed to golfers and every year the organisers have striven to ensure the presence of a reputable international contingent of the best professionals in the field of coaching and swing technology, providing courses and clinics. This year the fair will feature the coach Jim Hardy who, in cooperation with the Royal Spanish Golf Federation, will offer

some master classes and explain his system, giving visitors the chance to experiment with their swing.

The forecasts for this golf gathering in 2009 are unbeatable. The fair has become a leading event for enthusiasts and businesspeople in the industry with over 300 exhibitors and brands expected and visitor members exceeding 18,000 this year.

In keeping with its international nature, this year the event will have the Dominican Republic as its guest country. Countries such as Malaysia, Puerto Rico, the United Kingdom, Morocco, Italy and others will also be present. Portugal will be well-represented, making known its extensive and varied golf offering.

All in all the show is an unmissable event for any lover of this sport, as a leading meeting place for the industry in Europe. ■

SOTOGRADE
Golf Magazine