

CUESTIÓN DE HÁNDICAP

ESTE FIN DE SEMANA, MILES DE AFICIONADOS AL GOLF INTENTARÁN DAR SU «MEJOR GOLPE» EN EL «CAMPO» CON MÁS HOYOS JAMÁS VISTO: MADRIDGOLF, LA FERIA MÁS IMPORTANTE DE EUROPA DEDICADA A ESTE DEPORTE, DONDE SE PUEDEN ENCONTRAR LAS MEJORES OFERTAS Y LAS ÚLTIMAS NOVEDADES. **CHANO MONTELONGO**

1 EXPOSITORES. Ningún golfista quiere perderse la feria MadridGolf, para muchos, la más importante de Europa. Este salón acoge más de 350 expositores, entre marcas de material, campos de golf, escuelas, tiendas, etc. Los aficionados podrán conocer todas las novedades del sector para esta temporada.



2 DRIVING RANGE. Evidentemente, los palos de golf son las estrellas indiscutibles de este evento. El aficionado no sólo descubrirá los últimos modelos de marcas tan prestigiosas como Taylor Made, Ping, Honma o Wilson, sino que podrá probarlos en un campo de más de 1.000 metros cuadrados.



3 MUSEO DEL GOLF. Y, para los que no tengan suficiente con practicar su mejor golpe, MadridGolf les ha preparado un recorrido a fondo por la historia del golf en España. En este museo, el visitante puede ver desde réplicas de importantes premios hasta diversos objetos que pertenecieron a grandes figuras.



4 BOLAS PERSONALIZADAS. El buen golfista sabe lo importante que son las bolas para poder rebajar su hándicap. Por eso, una de las grandes novedades son las pelotas personalizadas de Bridgestone Golf, las conocidas como *ball fitting*. Quien quiera podrá buscar en este expositor el tipo de bola que se ajusta a sus características de juego.



5 ESCUELA MOON MASTER. Como en anteriores ediciones, la feria ofrece, a través de esta escuela de golf, *clinics* gratuitos en los que se aplican las últimas tecnologías, como el chaleco K-VEST, estudios biomecánicos del swing y el laboratorio de putt. Ya no hay excusa para no mejorar el estilo.



6 PUTTING GREEN. Only-Golf presentará un espectacular campo de 180 metros cuadrados de hierba artificial, donde los aficionados podrán competir para ganar grandes premios. Los participantes dispondrán de una amplia oferta de *putters* de las mejores marcas.



7 MASAJES. El reconocido fisioterapeuta del Tour Europeo Álvaro Zerolo abre las puertas del *Fisio Unit*, donde habitualmente atiende a los jugadores de renombre, a todos los visitantes. Para prevenir las lesiones de este deporte, lo mejor es ponerse en manos de un buen profesional.



8 CAMIÓN TAYLOR MADE. Esta prestigiosa firma de material de golf tendrá expuesto su nuevo camión que recorre todo el Tour Europeo. En él, los visitantes podrán hacerse *fittings* (palos a medida) con el detalle y la exigencia que ofrecen los mejores fabricantes de Europa.



9 HOYO 19 DE BACARDÍ. De todos los hoyos que un golfista pueda encontrarse, éste, sin duda, será el más fácil de superar. La conocida marca de ron ofrece una zona de relax para que los participantes se refresquen y descansen saboreando los más famosos mojitos del mundo. Una buena guinda a la feria.

