



Dossier de prensa

17 de abril de 2008



ÍNDICE

- Hoyo 1: Ficha Técnica
- Hoyo 2: Dos años de éxito progresivo
- Hoyo 3: madridGOLF se consolida y crece en 2008
 - Oferta de contenidos/ Oferta de productos y servicios
 - Zonas de ocio
- Hoyo 4: Actividades paralelas
- Hoyo 5: Colaboradores institucionales
- Hoyo 6: Patrocinadores
- Hoyo 7: Marketing y comunicación
- Hoyo 8: Expositores
- Hoyo 9: El equipo de madridGOLF

HOYO 1: FICHA TÉCNICA

- **Fechas:** 24 (sólo profesionales), 25 y 26 de octubre de 2008
- **Lugar:** Pabellón 12 de Feria de Madrid
- **Número de expositores previstos:** 220
- **Presencia estimada de marcas:** 400
- **Superficie:** 13.600 metros cuadrados
- **Actividades paralelas:**
 - Circuito madridGOLF'08
- **Actividades complementarias:**
 - Jornadas de Conferencias para Profesionales
- **Público objetivo:**
 - Aficionados y profesionales del golf
 - Fabricantes, distribuidores e importadores de material de golf: ropa, accesorios, palos, calzado, etc.
 - Diseñadores, constructores, gerentes y *greenkeepers* de campos de golf.
 - Fabricantes, distribuidores e importadores de maquinaria para campos de golf
 - Organizadores de torneos
 - Cadenas hoteleras con campos de golf
 - Inmobiliarias con promociones en campos de golf
 - *Resorts/* complejos de golf
 - Touroperadores y agencias de viajes nacionales e internacionales.
 - Instituciones oficiales, asociaciones y federaciones territoriales

- **Precio entradas:** adultos, 10 euros; niños y jóvenes hasta 16 años, gratis
- **Horarios:** viernes, de 9.00 a 20.00 horas; sábado y domingo de 10.00 a 20.00 horas.

- **Organizado por madridGOLF, SL/ madridGOLF Services:**

General Lacy, 23. 28045 Madrid
Tel.: +34 915303919
Fax: +34 915307041
e-mail: info@madridgolf.es
www.madridgolf.es

- **Gabinete de Comunicación de madridGOLF:**

EC&P / EUROCOM CORPORATE & PR
Tel: +34 91 436 40 00
Fax: +34 91 576 38 99
Juan Pajares (jpajares@ecp.es)
Beatriz Zamorano (bzamorano@ecp.es)
www.ecp.es

HOYO 2: DOS AÑOS DE ÉXITO PROGRESIVO

Del 27 al 29 de octubre de 2006, madridGOLF abrió sus puertas por primera vez, reuniendo a los principales expositores nacionales, así como a numerosas firmas de relieve internacional. Esta primera feria convirtió el recinto en una fiesta del golf para profesionales y aficionados. El camino ascendente hacia el éxito continuó en la segunda edición organizada del 18 al 21 de octubre de 2007, mejorando los resultados obtenidos en la feria anterior y superando las expectativas iniciales de la organización y expositores. En esta edición todos los parámetros aumentaron muy considerablemente respecto de la primera:

- 12.900 visitantes, un 43% de incremento
- 3.100 visitantes profesionales, más de un 82 % más
- 10.800 metros cuadrados de superficie, un 100% más
- 186 expositores, cerca de un 58% de aumento
- 38 expositores internacionales, más de un 1.000% más
- 390 marcas, casi un 127% de incremento
- 152 periodistas acreditados, más de un 50%

Si en 2006 madridGOLF consiguió congrega a 10.000 visitantes procedentes de todas las Comunidades Autónomas y de nueve países, en 2007 se recibió la visita de casi 13.000, de los que 3.100 fueron profesionales y de once países distintos, además de España (Italia, Japón, Tailandia, Alemania, Holanda, Suecia, Estados Unidos, Marruecos, Francia, Portugal y Reino Unido).

En la convocatoria de 2007, las empresas de material y accesorios fueron las que tuvieron una mayor presencia, seguidas de los servicios y campos.

El certamen se completó con el desarrollo de una serie de actividades paralelas y complementarias como el Programa de Conferencias y Seminarios. También destacó la Pasarela de Moda, que llamó la atención de centenares de visitantes todos los días con sus nuevas colecciones de moda, acompañadas de una magnífica coreografía de los modelos. Y, en este escenario, el emocionante coloquio-homenaje "Los Pioneros del Golf Español" que consiguió reunir por primera vez a siete "viejas glorias" del golf de nuestro país, que compartieron con el numeroso público congregado para verles y escucharles, las mejores anécdotas de sus inicios y éxitos como profesionales en un, entonces, minoritario deporte. Por supuesto, el Hoyo 19, en el que Bacardi sirvió sus mejores mojitos, fue otro concurrido lugar de encuentro dentro de la feria durante los cuatro días.

La feria también quiso contribuir a la causa de la Fundación Deporte y Desafío presidida por Sergio García, entregándole un donativo en metálico para sus proyectos de fomento del deporte entre los discapacitados.

El Circuito madridGOLF, un año más, visitó en su pasada edición diez campos de golf madrileños y de las dos Castillas

HOYO 3: madridGOLF SE CONSOLIDA Y CRECE EN 2008

madridGOLF'08 continúa siendo el único certamen internacional celebrado en España. Esta tercera edición tendrá lugar del 24 al 26 de octubre, de nuevo, en Feria de Madrid.

La feria tiene unos objetivos marcados de forma clara desde su primer encuentro. Siguiendo la línea de estos propósitos, madridGOLF pretende:

- Seguir siendo el punto de encuentro y referencia para aficionados, profesionales y empresas de la industria del golf en España
- Seguir siendo el escaparate de toda la oferta de productos y servicios del sector
- Seguir impulsando la afición al golf como deporte
- Y difundiendo el golf entre el público no aficionado

▪ **Expositores Internacionales**

Queremos que este año la feria sea más internacional, con la vocación de serlo cada vez más. El certamen contará con la presencia de unos 50 expositores de diferentes países, que mostrarán su mucha y muy variada oferta de productos y servicios.

▪ **Secciones**

madridGOLF reunirá a todo tipo de expositores de su gran industria que ocuparán todo el pabellón 12 de Ifema-Feria de Madrid, y que ofrecerán a los visitantes las principales propuestas del mundo del golf más actuales.

Material y Accesorios. Se mostrarán al público asistente bolas, bolsas, carros eléctricos o analizadores de swing. También, se podrán probar diferentes tipos de palos de todas las marcas y otros accesorios en el *Driving-range* o en el *putting-green* que luego estarán disponibles para su compra en las tiendas de la feria. Los revolucionarios *drivers* con varillas intercambiables de Nickent y Taylor Made, así como los nuevos *wedges* y maderas diseñados por el prestigioso *clubmaker* Jesse Ortiz. Para más información, ver listado de expositores más adelante.

Ropa y moda. Esta sección es fundamental para conocer las últimas tendencias en la moda del golf. Se presenta ropa, zapatos y complementos actuales para lucir con estilo "de tee a green" y fuera de los campos de golf. En este contexto se encuentra, un año más, la pasarela de moda donde se podrán ver originales desfiles de moda con la ropa y complementos más actuales presentados por modelos profesionales. Para más información, ver listado de expositores más adelante.

Destinos. El turismo es un sector básico para el mundo del golf, especialmente en un país como el nuestro, con una oferta e industria turística tan completa y desarrollada. En esta tercera edición volverán a estar representados los mejores lugares fuera y dentro de España para practicar este deporte. Es una ocasión extraordinaria para conocer una selección de viviendas, *resorts* y hoteles en campos de golf. Además estará disponible toda la información necesaria para organizar viajes de incentivos donde el golf sea el principal protagonista. Algunos expositores de la feria posibilitan el hacerse socio de diferentes campos de golf o inscribirse en las ofertas inmobiliarias más convenientes.

Servicios de Golf. Consultoras y profesionales especializados en la promoción, divulgación y gestión del golf estarán presentes en la tercera cita de madridGOLF para presentar todas las alternativas posibles en este universo particular.

Construcción y Mantenimiento de Campos. Tras el gran crecimiento experimentado en estos años en el sector de la construcción y el mantenimiento de los campos de golf, la feria vuelve a conceder una sección específica a este sector, también de mucha importancia en 2008. Asimismo, habrá diferentes ofertas de productos y proyectos de instalación de césped artificial, la nueva alternativa para campos de prácticas, *putting-greens*, *pitch & putts* y hasta para hoyos largos.

Federaciones y Escuelas de Golf. En madridGOLF'08 los visitantes pueden adquirir información sobre diferentes actividades que organizan las instituciones relacionadas con el golf, tanto para niños como para adultos: campamentos para los más pequeños, cursos de golf, simuladores y analizadores de swing. Además, el visitante podrá de federarse durante su visita.

Salud y Bienestar. Esta área reúne todo un abanico de productos y servicios especialmente diseñados para cuidar la forma física y mental del jugador de golf. Aquí, presentamos el Fitness Center de Golf, donde los visitantes serán asesorados por expertos en preparación física para golfistas.

Medios de Comunicación. Un año más, el certamen cuenta con diferentes publicaciones y webs especializadas en golf para recreo de nuestros visitantes.

Nuevos Productos. Esta vez vuelve una sección que se presentó con gran éxito en la pasada edición. En Nuevos Productos se podrán encontrar los *gadgets* más novedosos: accesorios para mejorar el *swing*, *tees* biodegradables, un original limpia zapatos, etc.

Tecnología aplicada al Golf. madridGOLF ofrece de nuevo las últimas novedades tecnológicas del mundo del golf. El público tendrá a su disposición el método de K-Best, la tecnología más avanzada de enseñanza aplicada al golf, una estera con distintos desniveles para practicar diferentes *lays* y *stands*, dispositivos cuenta golpes, Navegadores-GPS, etc.

- **Zonas de ocio**

madridGOLF conjuga perfectamente los verbos aprender, disfrutar y divertirse en torno al deporte del golf. A la oferta de ediciones anteriores se añaden nuevos espacios con múltiples opciones para el ocio, como un *Driving-range* de mil metros cuadrados, una Zona de Juego Corto, el Golf Cinema, Camiones del Tour, *Clinics* colectivos para principiantes, así como los Palcos VIP.

Driving-range. Un lugar ampliado al doble de superficie, con mil metros cuadrados en esta edición para probar los diferentes *drivers* y palos disponibles, y mejorar el *swing*. El gran campo de prácticas permitirá ver el vuelo de la bola y en él se exhibirán espectaculares demostraciones.

Zona de Juego Corto. Un nuevo espacio de la feria. En uno de los laterales del Pabellón, se colocará una zona de juego corto con un hoyo de golf para que los aficionados puedan probar los golpes de más precisión. Aquí se realizarán *clinics*, concursos y exhibiciones.

Zona Infantil. Esta área dispone de distintas actividades para que los más pequeños se diviertan y den sus primeros pasos en el golf de la mano de monitores infantiles especializados.

Putting-green. En esta superficie especial, que cuenta con el patrocinio de Only Golf, se podrán probar nuevos *putters* y participar en diferentes concursos que pongan a prueba la destreza con uno de los palos más importantes de la bolsa.

Museo de la Historia del Golf en España II. Tras la extraordinaria acogida que tuvo el año pasado, este Museo presenta con más detalle y recuerdos la historia del golf en España desde 1959 hasta 1988, años del despegue del golf español en el mundo, protagonizado por los continuos éxitos de Seve Ballesteros, más tarde acompañados por los de Chema Olazábal.

Pasarela de Moda. La feria dispone, además, de su propia pasarela de moda, una exitosa iniciativa del año pasado que concentró la atención de muchos visitantes, y que éste les volverá a permitir observar en vivo las últimas tendencias en ropa de golf vestida por los modelos que desfilarán en varias ocasiones al ritmo de la música más actual. Además, será escenario –nunca mejor dicho–, como siempre, de encuentros, entregas de premios y otras actividades que garantizarán su continuo dinamismo e interés para todos.

Escuelas de Golf / *Clinics* colectivos para principiantes. Para fomentar la práctica de nuestro deporte favorito y seguir sumando adeptos, existirán diferentes escuelas donde se impartirán completas clases de golf para principiantes.

Camiones del Tour. Un mínimo de tres camiones de marcas muy representativas estarán presentes en la feria para hacer *fittings* a los visitantes de madridGOLF como si fueran jugadores pro del Tour Europeo

Geoff Swain Golf Trick Show. Este espectáculo dará mucho que hablar... Geoff Swain, campeón del mundo en 2006 y 2007 del Golf Trick Shot, hará exhibiciones diarias de los golpes más inverosímiles.

Palcos VIP. Esta zona, otra novedad de esta edición, estará situada en un lugar privilegiado de la feria con dos pisos y una vista panorámica de la feria. Aquí se recibirán a los clientes más especiales que tendrán su área de descanso y encuentro, con un servicio y catering especial, y podrán disfrutar de clases de golf y visitas a la feria particulares, así como descuentos tanto en material, ropa o viajes de golf.

Hoyo 19 de Bacardi. Un lugar siempre concurrido y ya "todo un clásico" de la feria. Ofrecidos por Bacardi y sus extraordinarios *barmen*, los mojitos son una buena disculpa para hacer una parada en la visita a los stands y charlar durante un rato, además, acompañándolos de canapés.

HOYO 4: ACTIVIDADES PARALELAS

madridGOLF quiere continuar con acciones de éxito que tuvieron lugar durante las dos ediciones anteriores y hacer de la feria algo más que un recinto expositivo cerrado. Por ello, se seguirán celebrando torneos, concursos, conferencias, seminarios y otras actividades paralelas que impulsen al golf más allá de la feria como punto de encuentro entre aficionados y profesionales.

- **Eventos especiales**

Circuito madridGOLF-Reale. En los meses de septiembre y octubre se organizarán 14 torneos sociales de golf, cuatro más que el año pasado, del III Circuito de madridGOLF en distintos clubes de Madrid, Castilla-La Mancha y Castilla-León, y con la participación de más de 2.100 jugadores. Este Circuito es posible gracias al patrocinio de Reale.

Jornadas de Conferencias y Mesas Redondas para profesionales. Las conferencias de esta nueva edición contarán con numerosos y multidisciplinarios profesionales del sector y con el apoyo de la Real Federación Española de Golf, la Royal & Ancient Golf Club of St. Andrews (R&A), la Asociación de Profesionales de Golf (APG), la Asociación de Greenkeepers, y ClubManagerSpain.

El jueves 23 de octubre tendrá lugar la primera, para gerentes, con la colaboración de ClubManagerSpain, el R&A, y el patrocinio de Reale.

Entre los temas que tratarán estas conferencias, se encuentran: "Presente y futuro del césped artificial", "Clubes más seguros", "Un eterno problema: la Restauración", "El marketing de los clubes", la web "www.bestcourseofgolf.com" y "Cómo elegir al profesional de golf idóneo".

Las conferencias organizadas por ClubManagerSpain sumarán créditos para poder realizar el examen "Certifies Club Manager" de la Club Managers Association of Europe. Además, la filial española mantendrá su reunión anual y la entrega del premio Al Gerente del Año aprovechando la celebración de madridGOLF.

El viernes 24 de octubre y coincidiendo con el Congreso Bianual de la Asociación de Profesionales de Golf, se celebrará la siguiente jornada de conferencias que tratarán temas como: "Técnicas de Enseñanza", "Fiscalidad de los Profesionales", "Organización de Escuelas" o "Gestión de los *Driving-Range*". Éstas están especialmente indicadas para socios de la APG, *greenkeepers* y otros profesionales del sector interesados en este tipo de contenidos.

HOYO 5: COLABORADORES INSTITUCIONALES

madridGOLF tiene el inestimable apoyo de instituciones del mundo golf que, con su colaboración, enriquecen sus contenidos y su importancia como certamen volcado en la difusión de este deporte en nuestro país.

En este sentido, madridGOLF agradece el respaldo y ayuda de:



HOYO 6: PATROCINADORES

madridGOLF también agradece muy sinceramente el apoyo a sus patrocinadores, sin los cuales la feria no podría celebrarse con la dimensión que lo hace.



madridGOLF vuelve a contar con **SsangYong** como patrocinador principal de la feria. Su evolución en España ha sido vertiginosa, con crecimientos de más del 100% en los primeros años, y en 2007, con un mercado en recesión ha mantenido sus cifras de ventas cerrando el año con 12.000 vehículos vendidos, lo que la convierte en una de las compañías más sólidas de nuestro mercado, a nivel Europeo, siendo España la distribuidora con mayor penetración para la marca durante el año 2007.

Los objetivos de SSANGYONG ESPAÑA para el presente año son consolidar su posición en el mercado. Para conseguir alcanzar estos resultados, SSANGYONG ESPAÑA apuesta por mantener una filosofía marcada por el trabajo duro y constante, la maximización de la rentabilidad en sus inversiones, el mantenimiento del equilibrio calidad-precio y, por supuesto, la satisfacción del cliente final, gracias a un excelente servicio de venta y post-venta en todos los puntos de la Red SsangYong.

El mundo del deporte y en especial el golf han tenido siempre en SsangYong a un amigo y a un compañero de juego. El golf es sinónimo de inteligencia, superación, amistad, ilusión y dedicación, valores fundamentales para SsangYong y nuestra forma de entender el mundo del motor. SsangYong apoya desde hace tiempo la carrera profesional del golfista español Gonzalo Fernández-Castaño y de jóvenes promesas como Moisés Cobo, además ha patrocinado el Campeonato de Golf Sotogrande en las últimas cuatro ediciones.



En su decidida apuesta por el mundo del golf, Reale ha dado un paso más y se ha convertido en Patrocinador de la feria madridGOLF, punto de encuentro de profesionales del sector y recién llegados a este deporte. Una feria que por méritos propios se ha convertido en la más importante de nuestro país. Además, Reale patrocinará el Circuito madridGOLF, una cita que este año tercera su segunda edición con torneos sociales a Castilla-La Mancha, Castilla-León y Madrid.

2007 supuso para Reale el comienzo de su relación con este apasionante mundo, al convertirse en el Patrocinador Oficial del Open de España y pasar a ser la aseguradora de la Real Federación Española de Golf. En su deseo de ofrecer un servicio de calidad al mundo del golf, Reale ha creado un completo programa de seguros de golf destinado a las Federaciones, Clubes, Campos y jugadores de Golf. Sus productos, únicos en el mercado, están adaptados a las peculiaridades de este deporte y con capacidad de resolver todo tipo de incidencias relacionadas con su práctica.



ONLYGOLF PLANNING & DESIGN, constituida en el año 2003, en la actualidad es líder europeo en el diseño y construcción de campos de enseñanza y práctica del golf hechos con césped artificial. Hoy en día ofrece a sus clientes bajo la marca comercial OnlyGolf "lo iguala", construcción y diseño de espacios para la enseñanza y práctica de golf empleando tecnologías punta en superficies de césped artificial y para la construcción de bases de campos de golf.



Por tercer año consecutivo, Bacardi vuelve a patrocinar el muy concurrido Hoyo 19: el bar del certamen donde se pueden degustar los mejores mojitos acompañados de canapés y hacer una parada entre visitas a los diferentes stands y actividades feriales. Es el verdadero punto de encuentro de madridGOLF.

HOYO 7: MARKETING Y COMUNICACIÓN

Un año más, madridGOLF se dispone a llevar a cabo un conjunto de acciones promocionales, de marketing y comunicación encaminadas a incrementar lo máximo posible el número de visitantes a la feria, su interés por el golf, y contribuir al conocimiento y promoción de este deporte en nuestro país. Éstas incluyen:

- La promoción en acontecimientos deportivos nacionales
- La presencia en Opens del Circuito Europeo que se celebren en España
- Una campaña de comunicación corporativa y publicidad en medios de comunicación especializados, de información general, Blogs, etc.
- Elaboración y distribución de *Newsletters* mensuales de abril a octubre con información actualizada de la feria y de nuestros expositores y patrocinadores

HOYO 8: EXPOSITORES

Directos

- APG
- ABAMA
- ALMERIMAR RESORT
- ANTEQUERA GOLF
- ARCOS GARDENS
- ASOCIACIÓN DE CAMPOS DE HUELVA
- ATLANTEE
- ATREVIDOS
- AYMERICH GOLF MANAGEMENT
- AYUNTAMIENTO DE SAN ROQUE
- BIARRITZ TOURISME
- BOBBY JONES
- BOSS HUGO BOSS
- BUKADDY
- CENTRO CHIROPRACTICO MADRID
- CLASSIC GOLF BELTS
- CLEVELAND
- CLUB GOLF SORIA
- CLUBMANAGERSPAIN
- CROSS
- DESERT SPRINGS
- DIPUTACIÓN DE SEGOVIA
- EADE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS
- EC&P / EUROCOM CORPORATE & PR
- EL PERIODIGOLF
- FEDERACIÓN DE GOLF DE MADRID
- FERPOSAN
- FLAMINGOS GOLF
- FULLSWING
- GOLF COMUNITAT VALENCIANA
- GOLF FERRAZ 54
- GOLF MOON
- GOLFSPAIN
- GOLF SOURCING
- GOLF PARK
- GOLF REPLICAS
- GOLF PASS BIARRITZ

- GREEN BEST
- GREEN MOWERS
- GRIP GOLF
- GRUPO CIMARRA
- HALCÓN VIAJES
- HARTLECARTS
- HILL BILLY
- HISPANO DE DEPORTES
- HOLIDAY GOLF
- HOTEL DU PALAIS IMPERIAL RESORT & SPA
- HOTELES JALE
- HYDROPOOL ESPAÑA
- IBERGAUDIUM
- JERSA
- LA ALMARZA GOLF RESORT
- MACGREGOR
- MAKING GOLF
- MOON MASTERS
- MOX RENTING
- MURCIA WORLD RESORT-SERVICES
- MY WAY COMUNICACIÓN Y EVENTOS
- NASSAU GOLF
- NIKE
- ONLY GOLF PLANNING & DESIGN
- ORFEBRERÍA CASTELLANA
- PORT AVENTURA GOLF
- POWER PLATE
- PROINTEC
- PROMAGA
- REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE GOLF
- REALE
- RIO REAL GOLF & WELLNESS RESORT
- RUDY PROJECT
- SALAMANCA BAJO PAR
- SCRATCH
- SERENA GOLF RESORT
- SRIXON
- SSANGYONG
- SOFTER GOLF
- SOTOGRANDE
- SWEET CASHMERE
- TAYLOR MADE
- TECNOEQUIPAMIENTO
- TENERIFE GOLF

- TURISMO ANDALUZ
- TURISMO DE MARRUECOS
- VASARI
- WILCOX
- WILSON
- WATCHMEOUT

Indirectos

- 100% GOLFO
- ADAMS
- AGON GOLF
- AGUILÓN GOLF
- ALAHURIN GOLF & RESORT
- ALDEAMAYOR CLUB DE GOLF
- ALMERANA GOLF
- AMARILLA GOLF
- AMF GOLF
- ANTEEFLIGHT
- ASHWORTH
- ASOCIACIÓN DE CAMPOS DE GOLF DE CASTELLÓN
- ASOCIACIÓN DE CAMPOS DE GOLF DE LA COSTA BLANCA
- ATALAYA GOLF RESORT
- BAGBOY
- BALENO
- BIO TEE PERSONAL
- BRIDGESTONE
- CABOPINO GOLF MARBELLA
- CADDY COVER
- CALANOVA GOLF CLUB
- CALLAWAY CORPORATE
- CAPO
- CASARES GOLF GARDEN
- CLUB DE GOLF DE JACA
- CLUB DE GOLF DEHESA MONTENMEDIO
- CLUB DE GOLF EL BOSQUE
- CLUB DE GOLF LA CAÑADA
- CLUB DE GOLF LOMAS BOSQUE
- CLUB DE GOLF MIÑO
- CLUB DE GOLF NOVO SANCTI PETRI
- CLUB DE GOLF RIO CEREZO
- CLUB DE GOLF SOJUELA
- CLUB DE GOLF VILLAMAYOR
- COSTA BALLENA CLUB DE GOLF
- COSTA ESURI GOLF
- COSTA TEGUISE GOLF
- DAILY SPORTS
- DIXX
- DUNLOP
- ECCO
- EL CHAPARRAL GOLF CLUB

- EL ROBLEDAL GOLF
- EPON
- ETHONIC
- EXPAND A SIGN
- EZGO
- FIVE SEASONS
- FORESSOS GOLF
- FUNJOY
- GADGETS GOLF
- GLENMUIR
- GOLFANTIQUE
- GOLF DEL SUR
- GOLF EL PUERTO
- GOLF MELIÁ SANCTI PETRI
- GRAN HOTEL COLÓN COSTA BALLENA
- HATO VERDE GOLF
- HIPPO
- HONO
- HOTEL ALMENARA
- HOTEL ANTEQUERA GOLF
- HOTEL DUQUES DE MEDINACELI
- HOTEL MONASTERIO SAN MIGUEL
- HOTEL NH SOTOGRANDE
- HOTEL SIDI SALER
- I-ON-OPTICS
- INCOSOL H. MEDICAL SPA
- INSTAGOLF
- JACOBSEN
- KATANNA
- LA CALA RESORT
- LA RESERVA DE SOTOGRANDE
- LA VALMUZA GOLF RESORT
- LES DRYADES GOLF
- LORENTE
- LOS RETAMARES CLUB DE GOLF
- LYNX
- MATCH
- MAXFLI
- MEDINA ELVIRA GOLF
- MITSUSHIBA
- MIURA
- MONTECASTILLO GOLF RESORT
- MY CADDY
- MY GOLF

- NICKENT
- ODYSSEY CORPORATE
- OLIVA NOVA BEACH & GOLF RESORT
- PALOMAREJOS GOLF
- PANORÁMICA GOLF & CC
- PATRONATO DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL
- PRECEPT
- RANGE SERVANT
- REAL CLUB DE GOLF DE SOTOGRANDE
- RIFFE
- ROX
- SAN LUCAR CLUB DE CAMPO
- SAN ROQUE NEW COURSE
- SAN ROQUE OLD COURSE
- SEEMORE
- SHERRY GOLF JEREZ
- SMART
- TALLER DE GOLF DE FERNANDO MORILLO
- TND
- ULTIMATE GOLF TOOL
- V-TOWEL
- VALDERRAMA CLUB DE GOLF
- VILLANUEVA GOLF RESORT
- VULCAN GOLF
- YES GOLF

HOYO 9: EL EQUIPO DE MADRIDGOLF

Las personas que organizan madridGOLF tienen como punto en común su interés por el golf a nivel laboral y personal, además de, ser grandes emprendedores a nivel profesional. Después de un año y medio preparando el proyecto, lanzaron madridGOLF en 2005 con el objetivo de consolidarlo tras tres ediciones y seguir contribuyendo al desarrollo del golf en nuestro país. Los dos objetivos ya se han cumplido y siguen muchos años de feria de por delante.

Rocío Aguirre, directora de madridGOLF, tiene una amplia trayectoria empresarial, así como en la organización de eventos. Fundadora de la Sala Caracol, creó en los década de los 90 su propia firma como organizadora de campeonatos de golf. Compañías como Lancôme, Banco Atlántico, Toyota o Telva confiaron en ella durante varios años para preparar sus torneos. Vuelve a dirigir el certamen por tercer año consecutivo.

Agustín Mazarrasa, director Comercial de madridGOLF desde su fundación, cuenta con una gran experiencia en el sector inmobiliario, del motor y, sobretodo, del golf, y es un gran aficionado a este deporte con hándicap actual de 2,7. Desde marzo de 2007, Agustín es socio de madridGOLF.

El equipo de gestión de la feria está complementado por Fernando Moreno, Consejero, María Dolores Elejalde, Encarna Hormigos, Maite Nieto y la reciente incorporación al departamento Comercial de Juan Van Dulken.

Santiago Aguirre y Stephen Newman, presidentes y fundadores de la empresa de consultoría inmobiliaria Aguirre Newman, continúan apoyando al certamen y a sus necesidades tanto de logística como financieras.

Para más información:

www.madridgolf.es

EC&P/EUROCOM CORPORATE & PR.
Gabinete de Comunicación de madridGOLF
Juan Pajares (jpajares@ecp.es)
Beatriz Zamorano (bzamorano@ecp.es)
Tel: 91 436 40 00
Fax: 91 576 38 99
www.ecp.es