



# Dossier de prensa

---

II edición – Octubre 2007

## ÍNDICE

- Hoyo 1: Ficha Técnica
- Hoyo 2: Una feria de éxito en 2006
- Hoyo 3: Cómo es madridGOLF 07
  - Secciones
  - Zonas de ocio
- Hoyo 4: Actividades paralelas
- Hoyo 5: Año 2006, el golf supera las 300.000 licencias
- Hoyo 6: Patrocinadores
- Hoyo 7: Expositores
- Hoyo 8: El equipo de madridGOLF

## HOYO 1: FICHA TÉCNICA

- **Fechas:** 18 (sólo profesionales), 19, 20 y 21 de octubre de 2007
- **Lugar:** Pabellón 6 de Feria de Madrid
- **Expositores previstos:** 186
- **Presencia estimada de marcas:** 388
- **Superficie:** 10.800 metros cuadrados
- **Actividades paralelas:**
  - **Fortis "Celebrity" Pro-Am:** 17 de octubre de 2007, Golf Olivar de la Hinojosa
  - **Circuito madridGOLF patrocinado por Sotogrande**
- **Actividades complementarias:**
  - Programa profesional de conferencias
  - Desfiles de moda
- **Público objetivo:**
  - Aficionados y profesionales de golf
  - Fabricantes, distribuidores e importadores de material de golf: ropa, accesorios, palos, calzado, etc.
  - Diseñadores, constructores, y gerentes y *greenkeepers* de campos de golf
  - Fabricantes, distribuidores e importadores de maquinaria para campos de golf
  - Organizadores de torneos
  - Cadenas de hoteles con campos de golf
  - Inmobiliarias con promociones en campos de golf
  - *Resorts/complejos* de golf
  - Touroperadores y agencias de viajes nacionales e internacionales
  - Instituciones oficiales, asociaciones y federaciones territoriales

- **Precio entradas:** adultos, 10 euros; niños, 5 euros
- **Horarios:** jueves y viernes, de 10.00 a 19.00 horas.; sábado y domingo de 11.00 a 20.00 horas

- **Organizado por madridGOLF, SL.:**

General Lacy, 23. 28045 Madrid

Tel.: +34 915303919

Fax: +34 915307041

e-mail: [info@madridgolf.es](mailto:info@madridgolf.es)

[www.madridgolf.es](http://www.madridgolf.es)

- **Gabinete de Comunicación de madridGOLF:**

EC&P / EUROCOM CORPORTE & PR

Teléfono: +34 91 436 40 00

Fax: +34 91 576 38 99

Juan Pajares ([jpajares@ecp.es](mailto:jpajares@ecp.es))

Elena Marín ([emarin@ecp.es](mailto:emarin@ecp.es))

[www.ecp.es](http://www.ecp.es)

## HOYO 2: UNA FERIA DE ÉXITO EN SU PRIMERA EDICIÓN

En 2006 madridGOLF abrió sus puertas por primera vez. Del 27 al 29 de octubre, la feria reunió en Feria de Madrid a los principales expositores nacionales, así como a numerosas firmas de relieve internacional, y convirtió el recinto en una fiesta del golf para profesionales y aficionados.

madridGOLF consiguió congregarse a casi 10.000 visitantes –procedentes de todas las comunidades autónomas españolas y de más de nueve países-, de las que 1.700 fueron profesionales –y, entre éstos, más de 100 periodistas- durante los tres días de duración.

En cuanto a los expositores, el número de participantes también superó las expectativas iniciales, con un total de 115 expositores nacionales e internacionales y 172 marcas representadas.

Los resultados obtenidos duplicaron las previsiones iniciales de la organización y prueba de este éxito es que semanas antes de la celebración de la feria estaba vendido el 100% de su espacio y durante ésta se comprometieron el 40% de los stands para la edición de 2007.

Por sectores, las empresas de material y accesorios de golf son las que tuvieron una mayor presencia, 21 en total (más de 18% del total), seguidas de servicios de golf con 16 (14%) y campos de golf con 10 (más de 10,5%).

La feria se completó con el desarrollo de actividades paralelas como el Programa de Conferencias y la celebración del Circuito de Golf madridGOLF. Durante dos días, las jornadas dedicadas a la planificación de una comunidad de golf y al reto del agua y los campos de golf reunieron a 350 personas que asistieron a las intervenciones de ponentes nacionales e internacionales.

Durante los meses previos a la celebración del certamen se organizaron ocho torneos sociales en diferentes campos de la Comunidad de Madrid que congregaron a 1.400 jugadores. El día previo al comienzo de madridGOLF se desarrolló el "Celebrity" Pro-Am benéfico en el campo del Olivar de la Hinojosa, patrocinado por Fortis. Al acto acudieron personalidades del mundo de la cultura, del deporte y de los medios de comunicación, que formaron equipo con cada uno de los 28 profesionales del golf que participaron.

### HOYO 3: CÓMO ES madridGOLF 07

madridGOLF 07, único certamen internacional que se celebra en España, tendrá lugar del 18 al 21 de octubre en Feria de Madrid. La feria tiene unos objetivos muy claros: consolidarse como punto de encuentro y referencia de aficionados, profesionales y empresas del sector, fomentar la práctica y el interés por este deporte, así como el satisfacer las necesidades que tanto los aficionados como el mercado del golf reclaman.

#### ▪ Secciones

En esta nueva edición, madridGOLF reúne a diferentes tipos de expositores que, repartidos por todo el pabellón 6 de Ifema-Feria de Madrid, ofrecen a los asistentes las principales propuestas del mundo del golf.

**Material y Accesorios.** En este apartado se puede encontrar bolas, bolsas, carros eléctricos o analizadores de swing y, también, probar diferentes tipos de palos de todas las marcas u otros accesorios en el *Driving-range* o el *Putting-green* y después adquirir en la tienda de la feria. MadridGOLF, además de ofrecer de nuevo clases *in-situ* y/o un *clinic* para mejorar el juego, reforzará esta sección con la subasta de material de golf.

**Ropa y Moda.** La sección indispensable para estar a la última en ropa, zapatos y complementos. Otra novedad de este año es que la feria cuenta con su propia pasarela de moda, una gran ocasión para ver en vivo la última moda de ropa de golf en los diferentes desfiles que tendrán lugar.

**Destinos.** El turismo es un sector fundamental para el mundo de golf y en especial en España. En esta segunda edición estarán representados los mejores lugares para practicar este deporte. Una perfecta ocasión para ver una selección de casas, *resorts* y hoteles junto a campos de golf, tanto en España como en el extranjero. También se podrá encontrar toda la información necesaria para organizar viajes de incentivos donde el golf sea el protagonista. Asimismo, algunos expositores ofrecen la posibilidad de hacerse socio de diferentes campos de golf o inscribirse en las mejores ofertas inmobiliarias.

**Servicios de Golf.** Las empresas de servicios de golf también acuden al certamen para presentar todas las alternativas posibles en este universo particular. Consultoras y profesionales especializados en la promoción, divulgación y gestión

del golf estarán presentes en la segunda edición de este encuentro del mundo del golf.

**Construcción y Mantenimiento de Campos.** En los últimos años, la construcción y el mantenimiento de los campos de golf ha experimentado un gran crecimiento, por este motivo, este sector contará con su propia sección en la feria.

**Federaciones y Escuelas de Golf.** Los visitantes encontrarán información sobre las actividades que organizan las instituciones relacionadas con el golf para pequeños y mayores: campamentos para niños, cursos de golf, simuladores y analizadores de swing, etc. En madridGOLF pueden aprovechar la ocasión para federarse.

**Salud y Bienestar.** Este área de la feria reúne productos y servicios especialmente diseñados para cuidar la forma física y mental del jugador del golf. Entrenadores personales, completos cursos de *coaching* y de nutrición integran la oferta de salud y bienestar de madridGOLF.

**Medios de Comunicación.** Entre sus expositores la feria también cuenta con la presencia de diferentes medios de comunicación especializados y generalistas.

**Nuevos Productos.** Es una de las nuevas secciones que se ha integrado este año en la feria. Se podrán encontrar los *gadgets* que todos los aficionados buscan: accesorios para mejorar el swing, *tees* biodegradables, nuevos tipos de *grips*, etc.

**Tecnología Aplicada al Golf.** Todos los adelantos tecnológicos al servicio del golf. Desde Navegadores-GPS hasta medidores, pasando por aparatos electrónicos para la búsqueda de bola y un dispositivo cuenta-golpes.

## ■ Zonas de Ocio

madridGOLF es un lugar de reunión donde poder disfrutar de todo lo relacionado con el deporte del golf, además de divertirse, lógicamente. Siguiendo la línea de su primera edición, se han diseñado múltiples espacios con diferentes opciones para el ocio. Además, en esta ocasión, los niños más pequeños también podrán disfrutar de la feria gracias a la creación de un área de golf infantil.

Las **novedades que presenta este año** el certamen son:

***Driving-range.*** Este año MadridGOLF cuenta con dos campos de prácticas, situados en las dos esquinas del Pabellón 6. Será un lugar para probar los diferentes *drivers* disponibles y mejorar el swing, donde estarán presentes las mejores marcas

**1.000 euros Putt Challenge.** Habrá dos pistas en las que los visitantes podrán participar en un concurso de putt, en el que habrá premios de entre 50euros y 1.000 euros para los mejores. La recaudación de este Putt Challenge se donará a la Fundación Deporte y Desafío.

**Putt Largo.** Otro concurso con posibilidad de tirar la bola hasta 15 metros de distancia. La participación será gratuita y quien consiga acertar con el putt tendrá opción a un completo e importante surtido de premios, como estancias en hoteles, material de golf o *green fees*, entre otros.

**Camión del Tour de Taylor Made.** Situado en stand C42, el camión del Tour europeo visita la feria para que los asistentes vean en persona cómo trabajan. Aquí, podrán además hacer el *fitting* a sus palos como hacen los profesionales.

**Museo de la Historia del Golf y Galería.** Tendremos nuestro particular museo, con una exposición dedicada a la historia del golf en nuestro país desde los años 1891 hasta finales de los años 50. En la muestra se podrá ver a antiguos jugadores, momentos históricos, campos emblemáticos y el material que se usaba en aquella época.

Se encuentra también aquí la Galería dedicada al golf, donde se pueden ver en fotos y DVDs los momentos más memorables de golfistas internacionales como el

golpe mágico de Tom Watson en el U.S Open de 1982, disputado en Pebble Beach, con el que ganó el torneo o los 3 Open que ganó Severiano Ballesteros, entre otros.

Para completar el recorrido por la historia, el sábado por la mañana seis pioneros del golf en nuestro país (Ramón Sota, Ángel Miguel, Valentín Barrios, Jaime Benito, José Gallardo Jiménez y Carlos Celles) tendrán una charla con los asistentes y les contarán cómo era el golf en los años 50 y 60 (materiales, viajes, campos, anécdotas, etc.). El coloquio tendrá lugar en la pasarela.

**Pasarela.** El glamour y la moda estarán también presentes en madridGOLF. Sobre una pasarela ubicada en el centro neurálgico de la feria, importantes marcas presentarán en tres pases diarios, de 12 desfiles cada uno, sus propuestas más vanguardistas para lucir en un campo de golf.

Además, en la pasarela habrá otras actividades como estudios biomecánicos del swing, charlas de profesionales retirados y en activo, entregas de premios, etc.

**Área de Golf Infantil.** Otra nueva incorporación de la feria. Para que los más pequeños también disfruten de madridGOLF mientras sus padres recorren los stands. Dispondrá de cuatro zonas diferenciadas y adecuadas a las distintas edades, donde los niños podrán divertirse, conocer los valores del golf y aprender a jugar con actividades e instructores dedicados a ellos

**Exhibiciones de la Fundación Española de Golf Especial junto con Kid's Swing International.** Estas dos fundaciones sorprenderán con un programa de exhibiciones en el que niños discapacitados demostrarán que el golf es un deporte para todos. El sábado y el domingo, miembros de ambas fundaciones enseñarán con sus mejores golpes cómo las minusvalías no son un problema para practicar este deporte y cómo el golf se convierte en un método de integración. Además, han creado un concurso infantil especialmente dedicado a los niños discapacitados.

**madridGOLF Lounge.** Un espacio para descansar mientras se ven las retransmisiones del Portugal Masters y otras imágenes del golf, que se recogen en un DVD que puede adquirirse en la galería de madridGOLF. Para acompañar, habrá cafés y martinis.

Además, madridGOLF mantiene otras zonas de su pasada edición:

**Putting-green.** Los golpes más cortos se convierten en protagonistas. Este año la superficie del *putting green* se ha duplicado, habrá uno gigante de casi 220 m<sup>2</sup>, caídas y un pequeño recorrido de 9 hoyos. Aquí se podrán probar nuevos *putters* y se podrá participar en los diferentes concursos que tendrán lugar

**Golf Virtual.** Los mejores campos del mundo estarán presentes y no podemos dejar pasar la oportunidad de jugarlos...

**Hoyo 19.** Un lugar muy concurrido en la primera edición de la feria. En el bar se pueden probar los mejores cócteles preparados por Bacardi, ahora con un horario más largo. Además, en esta ocasión, se podrá disfrutar de otro bar con algo para picar.

## HOYO 4: ACTIVIDADES PARALELAS

2006 fue el año de su presentación y en esta segunda edición, madridGOLF quiere consolidarse como mucho más que una feria. madridGOLF es un punto de encuentro entre aficionados y profesionales que va más allá del recinto ferial: los torneos, concursos, seminarios y otras actividades paralelas disponibles son otro nexo de unión entre los amantes del golf.

### ▪ Eventos especiales

**Circuito madridGOLF por Sotogrande.** En los meses de septiembre y octubre se organizarán diez torneos sociales del II Circuito de madridGOLF en distintos clubes de golf con el patrocinio de Sotogrande. La novedad en esta segunda edición es que el circuito se amplía y cruza las fronteras de la Comunidad de Madrid para llegar a Toledo, Ávila y Guadalajara. Los ganadores de los torneos recibirán importantes premios.

**Fortis "Celebrity" Pro-Am.** El día 17 de octubre, con carácter benéfico en el Olivar de la Hinojosa, tendrá lugar el "Celebrity" Pro-Am de Fortis. Como en la edición pasada, se convertirá en un evento para reunir a personalidades del mundo de la cultura, el deporte y los medios de comunicación que jugarán bajo esta atractiva modalidad

**Programa Profesional de conferencias:** En la primera edición se convirtieron en citas indispensables del sector en forma de encuentros, donde conocidos expertos internacionales informaron de las tendencias, problemáticas y retos del mundo del golf.

El programa Profesional, patrocinado por Reale Seguros y organizado por madridGOLF en colaboración con la Real Federación Española de Golf, la Asociación Española de *Greenkeepers*, Área Verde y Club Manager Spain, tiene como principal objetivo la creación de un punto de encuentro donde responder a las inquietudes y cuestiones relacionadas con el mundo del golf.

El jueves 18, bajo el título "Una visión práctica de mantenimiento de campos de golf", se ofrecen una serie de conferencias con una visión práctica que sirva para cubrir las demandas y preocupaciones en torno al mantenimiento de campos. El

segundo día, las ponencias girarán alrededor de los "Retos del presente para los gerentes de los clubes de golf", cuyo objetivo es proponer soluciones viables a las dificultades existentes a la hora de desarrollar y gestionar campos de golf en España.

## **HOYO 5: EL GOLF SUPERA LAS 300.000 LICENCIAS**

El golf está en pleno apogeo en este siglo XXI. Tras superar la barrera de las 300.000 licencias el año pasado, cifra sólo superada por el fútbol, la caza y el baloncesto, a 1 de octubre de 2007 el número de federados alcanza los 315.540.

El incremento anual se encuentra en torno al 6,8% y si la tendencia se mantiene, a finales de año el número de licencias de golf en España rozará las 320.000. Según se desprende de los datos oficiales registrados por la Real Federación Española de Golf (RFEG) a 1 de octubre de 2007, más de 314.000 tienen consideración de amateurs y cerca de 1.500 de profesionales.

En nuestro país, el crecimiento de este deporte ha sido exponencial. En 1966 apenas había 2.500 licencias de golf, en 1974 se alcanzaron las 10.000, multiplicándose por tres en 1985. En 1989 se superó la barrera de las 50.000 licencias, una cantidad dos veces mayor en 1996 y cuatro veces en 2002, alcanzando los 200.000 federados.

### **Por Comunidades Autónomas**

Un año más, la práctica totalidad de las Comunidades Autónomas ha registrado incrementos significativos, lo que nos indica la extensión del golf como fenómeno generalizado. Entre todas ellas, destaca especialmente el crecimiento sostenido de la Comunidad de Madrid, donde el número de licencias se consolida con 87.000 federados, cifra máxima entre todas las comunidades.

En el ranking de licencias por Comunidades, éstas son las que actualmente cuenta con las cifras más altas: Andalucía (47.418), Cataluña (47.192), Comunidad Valenciana (21.578), Castilla y León (16.903), Galicia (11.348) y País Vasco (19.302).

## HOYO 6: PATROCINADORES

### SSANGYONG

madridGOLF vuelve a contar con **SsangYong** como patrocinador principal de la feria. Su en España ha sido vertiginosa, con crecimientos de más del 100% en los primeros años y de un 46% en el último, con 12.000 vehículos vendidos en el año 2006, lo que la convierte en una de las Compañías que más ha crecido no sólo en nuestro mercado sino, también a nivel Europeo, siendo España la distribuidora con mayor penetración para la marca durante el año 2006.

El mundo del deporte y en especial el golf han tenido siempre en SsangYong a un amigo y a un compañero de juego. El golf es sinónimo de inteligencia, superación, amistad, ilusión y dedicación, valores fundamentales para SsangYong y nuestra forma de entender el mundo del motor. SsangYong apoya desde hace tiempo la carrera profesional del golfista español Gonzalo Fernández-Castaño y ha patrocinado el Campeonato de Golf Sotogrande en las últimas tres ediciones.

### FORTIS

**Fortis** es, de nuevo, el patrocinador del Pro-Am de carácter benéfico organizado en el Golf Olivar de la Hinojosa, el día 15 de octubre. Fortis es un proveedor de servicios financieros internacional con actividades en las áreas de banca y seguros. La compañía ofrece a sus clientes (inversores particulares, empresas e instituciones) un completo paquete de productos y servicios. Fortis sitúa al empresario en el centro su estrategia, a quien ofrece asesoramiento y servicios para la gestión, crecimiento, preservación y transmisión de los activos profesionales y privados. Fortis es una de las 20 mayores instituciones financieras de Europa (Fuente: Bloomberg). Su reconocida solvencia y el prestigio de pertenecer a un grupo internacional, permiten a su plantilla formada por más de 60.000 profesionales combinar su fortaleza global con la flexibilidad local para ofrecer el mejor apoyo a sus clientes.

### SOTOGRADE

**Sotogrande** patrocina el II Circuito madridGOLF que se organiza en los meses previos a la feria en los clubes de Madrid, Castilla-León y Castilla La Mancha. Sotogrande, S.A ([www.sotogrande.com](http://www.sotogrande.com)), es la sociedad promotora de la

urbanización de lujo con el mismo nombre, situada en la provincia de Cádiz, fundada en 1962 y que ocupa la extensión de 2.000 hectáreas.

Sotogrande es un referente de golf a nivel europeo, con cinco campos, entre los que se encuentra el célebre Valderrama, así como La Reserva de Sotogrande y Almenara, considerados entre los mejores campos europeos. Amplias avenidas, un puerto deportivo, los mejores hoteles, dos clubes de playa, once canchas de polo de máximo nivel, un spa, una Marina multicolor y todo tipo de servicios, reflejan el ambiente cosmopolita de la urbanización

### ONLY GOLF

El primer Pitch & Putt de césped sintético de Europa y del Mundo, diseñado y construido por la empresa **Onlygolf Planning and Design** en pleno centro de Madrid. Situado en pleno centro de Madrid sobre el antiguo depósito de agua del Canal Isabel II, ya es una realidad. Consta de 45.000 m<sup>2</sup>, de los cuales 19.000 m<sup>2</sup> se han destinado al Pitch & Putt y los 26.000 m<sup>2</sup> restantes a zona de prácticas Driving Range. La utilización de césped sintético permitirá aumentar las horas de utilización del campo de golf y aumentar la base de usuarios del terreno, así como acercar el golf a un nuevo público en un entorno plenamente urbano, "golf para todos". Por otra parte, se pretendía igualar la apariencia, estética y características de juego de un terreno en césped natural, pero utilizando césped artificial. Ambos objetivos han sido alcanzados en un tiempo récord, gracias a la excelencia técnica y experiencia de OnlyGolf Planning & Design.

### ARTURO

El **Grupo ARTURO**, la empresa de mayor implantación en la Comunidad de Madrid, es una empresa de restauración, ocio y servicios, que cuenta con 100 años de historia y que en la actualidad dispone de 180 establecimientos divididos en diversas áreas, desde restaurantes de alta gama y hoteles, pasando por el catering hasta la restauración colectiva, clubes deportivos, áreas de servicio, colegios y hospitales. El primer restaurante Arturo se inauguró en 1898 y, desde entonces, el Grupo Arturo no ha parado su crecimiento, lo que le ha convertido en una de las empresas de mayor dinamismo en el panorama español en la que trabajan 3500 personas y se sirven 50.000 comidas diarias.

## **REALE SEGUROS**

**Reale Mutua Assicurazioni** patrocina este año las conferencias profesionales. Esta es la primera Mutua italiana con casi 200 años de experiencia en el sector asegurador, se establece en España en 1988 a través de la Compañía Reale Seguros Generales.

En la actualidad, Reale es el asegurador oficial de la Real Federación Española de Golf y, desde el 2007, se ha convertido en el Patrocinador Oficial del Open de España de Golf para los tres próximos años. Además, Reale ha demostrado su implicación por este deporte con la creación de un programa de seguros destinado a proteger a Federaciones territoriales, campos, clubes y jugadores de golf.

## **BACARDI**

**Barcadi** patrocina el bar de la feria, el concurridísimo "Hoyo 19".

## HOYO 8: EL EQUIPO DE MADRIDGOLF

Las personas que hay detrás de madridGOLF tienen un punto en común: son emprendedores y verdaderos aficionados al golf. Tras años de experiencia en ferias y eventos, y un año y medio preparando el proyecto, lanzan madridGOLF en 2005.

Rocío Aguirre, directora de madridGOLF, tiene una amplia trayectoria en el mundo de la empresa y de los eventos. Fundadora de la Sala Caracol, creó en los años 90 su propia firma de organización de campeonatos de golf. Compañías como Lancôme, Banco Atlántico, Toyota o Telva confiaron en ella durante varios años para preparar sus torneos.

Fernando Moreno, director de madridGOLF, lleva 12 años relacionado con la organización de ferias. Bajo su dirección, en la última década, la feria de caza Venatoria ha crecido un 1.600% en espacio y un 1.800% en facturación.

Agustín Mazarrasa, director comercial de madridGOLF desde su fundación, cuenta con una gran experiencia en el sector inmobiliario y del motor, y es un gran aficionado al golf con hándicap 2,7. Desde marzo de este año, Agustín es socio de madridGOLF SL.

Santiago Aguirre y Stephen Newman, presidentes y fundadores de la empresa de consultoría inmobiliaria Aguirre Newman, han participado activamente en la concepción y desarrollo de madridGOLF. Tanto por su dilatada carrera al frente de una empresa líder en su sector, como por su espíritu emprendedor, con madridGOLF no sólo aspiran a ser el reflejo de una experiencia de éxito contrastada, sino también a consolidarse como un referente internacional para todas aquellas empresas que consideran que el golf es mucho más que una oportunidad en España. Además, Aguirre Newman proporciona a madridGOLF un apoyo financiero necesario para llevar a cabo este proyecto.

### **Para más información:**

[www.madridgolf.es](http://www.madridgolf.es)

EC&P/EUROCOM CORPORATE & PR.  
Gabinete de Comunicación de madridGOLF  
Juan Pajares ([jpajares@ecp.es](mailto:jpajares@ecp.es))  
Elena Marín ([emarin@ecp.es](mailto:emarin@ecp.es))  
Tel.91 436 40 00 / Fax. 91 576 38 99  
Móvil: 661 97 55 01  
[www.ecp.es](http://www.ecp.es)