



RESULTADOS 2ª EDICIÓN FERIA MADRID GOLF

18-21 OCTUBRE 2007

INFORMACIÓN GENERAL

STANDS

- NÚMERO DE EXPOSITORES DIRECTOS: 186
- NÚMERO DE MARCAS REPRESENTADAS: 204
 - TOTAL EXPOSITORES: 390

VISITANTES

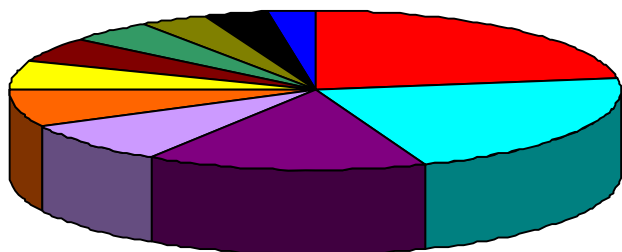
- ENTRADAS VENDIDAS: 1.793
 - INVITACIONES: 6.694
- VISITANTES PROFESIONALES: 3.077
 - PASES EXPOSITORES: 1.400
 - TOTAL ASISTENTES: 12.964

JORNADAS TÉCNICAS

“UNA VISIÓN PRÁCTICA DEL MANTENIMIENTO EN CAMPOS DE GOLF” Y
 “RETOS DEL PRESENTE PARA LOS GERENTES DE LOS CLUBES DE GOLF”

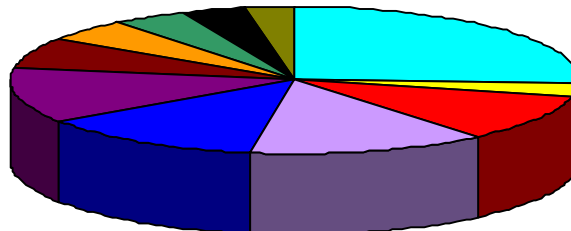
- ASISTENTES: 124

SEGMENTACIÓN DE EXPOSITORES POR SECTOR DE ACTIVIDAD



- DESTINOS GOLF
- MATERIAL Y ACCESORIOS DE GOLF
- EMPRESAS DE SERVICIOS DE GOLF
- ROPA Y MODA
- CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO DE CAMPOS DE GOLF
- ORGANISMOS, FEDERACIONES, ESCUELAS Y ACADEMIAS
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- OTROS
- SALUD Y BIENESTAR
- NUEVOS PRODUCTOS
- TECNOLOGÍA APLICADA AL GOLF

SEGMENTACIÓN DE VISITANTES PROFESIONALES



- MATERIAL Y ACCESORIOS DE GOLF
- TECNOLOGÍA APLICADA AL GOLF
- ROPA Y MODA
- DESTINOS GOLF
- EMPRESAS DE SERVICIOS DE GOLF
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO
- OTROS
- NUEVOS PRODUCTOS
- SALUD Y BIENESTAR
- ORGANISMOS, FEDERACIONES