



madrid**GOLF**
18-21 octubre'07

RESULTADOS 1ª EDICIÓN FERIA MADRID GOLF

27-29 OCTUBRE 2006

INFORMACIÓN GENERAL

STANDS

- NÚMERO DE EXPOSITORES: 115
- NÚMERO DE MARCAS: 172

VISITANTES

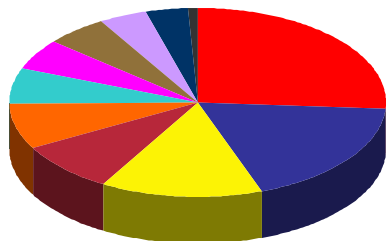
- ENTRADAS VENDIDAS: 2.947
- INVITACIONES: 3.140
- VISITANTES PROFESIONALES: 1.763
- TOTAL ASISTENTES: 7.850

JORNADAS TÉCNICAS

"Planificación de una comunidad de golf" y
"El reto del agua y los campos de golf"

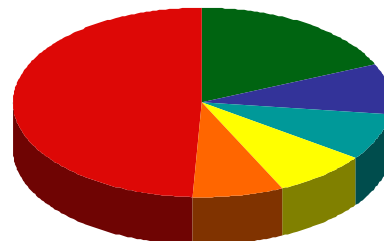
- ASISTENTES: 121

SEGMENTACIÓN DE EXPOSITORES POR SECTOR DE ACTIVIDAD



- DESTINOS GOLF: 26'09%
- MATERIALES Y ACCESORIOS DE GOLF: 18'26%
- EMPRESAS DE SERVICIOS DE GOLF: 13'91%
- CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO DE CAMPOS DE GOLF: 8'70%
- ORGANISMOS, FEDERACIONES, ESCUELAS Y ACADEMIAS: 7'83%
- OTROS: 6'09%
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN: 5'22%
- SALUD Y BIENESTAR: 5'22%
- ROPA Y MODA: 4'35%
- TECNOLOGÍA APLICADA AL GOLF: 3'48%
- NUEVOS PRODUCTOS: 0'87%

SEGMENTACIÓN DE VISITANTES PROFESIONALES



- MATERIAL DE GOLF: 18'4%
- PRENSA: 8'4%
- ROPA Y MODA: 8'3%
- EMPRESAS SERVICIOS: 7'9%
- DESTINOS GOLF: 7'7%
- OTROS: 49'2%